



 **ENTROTERRA**
cultura e territori in festival





CULTURA FORMAZIONE ECONOMIA

ENTROTERRE è il festival di musica, cultura e territori dell'Emilia-Romagna dall'anima itinerante e dal respiro internazionale.

5 mesi di programmazione
52 eventi
564 musicisti
8.200 minuti di spettacolo
15.000 spettatori
6 province e 15 comuni coinvolti
7 percorsi musicali

Nato nel 2016, ENTROTERRE ha l'obiettivo di creare una comunità culturale capace di investire nella creazione di valore per il sistema territoriale e i cittadini.

Da giugno ad ottobre propone un ricco programma di eventi che legano l'Emilia e la Romagna in un progetto organico di valorizzazione della cultura, della formazione e delle eccellenze locali.

CON IL CONTRIBUTO DI

MEDIA PARTNER



IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER ISTITUZIONALI





PROGETTO

ARTISTICO

a cura di LUCA DAMIANI

Prestiti, contaminazioni, dialoghi con la tradizione per la gioia dei sensi.

Entroterre ha già una storia consolidata e importante e ciò è dimostrato da presenze stabili nella programmazione come Concerto Italiano di Rinaldo Alessandrini. La mia idea di festival, coniugata nella programmazione di Entroterre, si basa sul principio che ogni forma musicale per sua natura si sviluppa dalla possibilità di comunicare con altre realtà e culture. Così, ad esempio, è nata la musica barocca, attraverso il dialogo delle grandi scuole europee, così è nato il jazz che fonde le tradizioni francesi, inglesi, ebraiche con quelle provenienti dall’Africa.

Oggi, poi, la contaminazione e il concetto di prestito assumono una valenza costruttiva e creativa, e perciò sono state assunte come il fulcro della programmazione: ne sono stati esempio nella programmazione del 2019 le produzioni di Massimo Nunzi, il format **“Invenzione a due voci”** o Peppe Servillo in uno dei concerti all’alba. Ciò riguarda certamente l’esperienza musicale ma non solo: ENTROTERRE funziona anche e soprattutto quando vengono utilizzati tutti i nostri sensi. Ad esempio, nella nostra produzione, **“Nobili Spettatori”**, dove s’incrociano la scuola barocca, la sua forza dirompente e il piacere dell’esperienza, ovvero il dialogo con altre forme culturali e l’invenzione di nuove sinestesie. Oppure il format **“DiVini Musica”** dove si realizza una contaminazione e un dialogo tra i sensi grazie al fondamentale supporto del Seminario Permanente Luigi Veronelli che alza il valore della degustazione a percorso culturale.



FESTIVAL

ENTROTERRE rappresenta un format a supporto della pianificazione strategica e punta a creare un valore aggiunto per il sistema territoriale coinvolgendo comunità, attività produttive, operatori economici e associazioni puntando alla creazione di eventi su misura del territorio.

- Spettacoli
- Produzioni Originali
- Percorsi Storico-Naturalistici
- Corsi di Alto Perfezionamento
- Enogastronomia

Questi i caratteri distintivi del progetto ENTROTERRE che il Festival propone attraverso molteplici percorsi dedicati alla musica classica, al jazz, alla musica folk, ai concerti all'alba in alcune delle località più suggestive dell'Emilia-Romagna.

ENTROTERRE cura inoltre corsi di Alto Perfezionamento Musicale coinvolgendo musicisti di livello internazionale per la valorizzazione di nuovi talenti, spazio fondamentale per dare un futuro a questa grande cultura musicale diffusa.



food FESTIVAL

a cura di FABRIZIA VENTURA



Il più grande evento enogastronomico itinerante, che valorizza la storia, la cultura, le tradizioni e i prodotti del territorio dell'Emilia

e della Romagna, con lo sguardo del gusto rivolto al patrimonio italiano da nord a sud.

9 provincie - 9 tappe principali - 9 location

PIACENZA
PARMA
REGGIO EMILIA
MODENA
BOLOGNA
FERRARA
RAVENNA
FORLÌ CESENA
RIMINI

Il gusto di conoscere il territorio in un festival di sapori e tipicità che affondano le proprie radici nella cultura, una cultura in cui anche l'enogastronomia gioca un ruolo primario di espressione delle comunità in un desiderio diffuso di convivialità, condivisione di esperienze, buon vivere.



OBIETTIVI

- ✓ CREARE VALORE AGGIUNTO
 - ✓ Offrire cultura di qualità.
 - ✓ Potenziare la visibilità del comprensorio
 - ✓ Promuovere eccellenze, beni, servizi.
 - ✓ Supportare politiche di riqualificazione
 - ✓ Stimolare Flussi Turistici.
-

La creazione di una “comunità culturale”, capace di valorizzare il territorio e le sue eccellenze.

Tradizione – rinnovamento
coinvolgimento - valorizzazione



TERRITORIO

RELAZIONI INTEGRATE
CHE FANNO LA DIFFERENZA

Un grande evento culturale che valorizza i territori, la loro storia, i monumenti e il paesaggio dell’Emilia e della Romagna, negli aspetti unici e peculiari. Punto di partenza, le radici di questi luoghi che affondano nella cultura e nel ruolo primario della musica, l’espressione delle comunità: il desiderio diffuso di convivialità, condivisione di esperienze e buon vivere.



EVENTI & COMUNICAZIONE

I servizi di organizzazione eventi, la promozione e la comunicazione di Entroterre sono gestiti da Romagna Musica. Un'impresa che può vantare contratti con le più importanti istituzioni europee per quanto concerne organizzazione, amministrazione, produzione, gestione e promozione di eventi e festival di livello internazionale. Considerata tra i leader europei indiscussi di settore, Romagna Musica organizza concerti con grandi orchestre sinfoniche come la Budapest Festival Orchestra, la Prague Philharmonie, l'Orchestra del Teatro di Tbilisi. Come partner dell'Orchestra Nazionale della Rai di Torino, organizzatrice nel 2011 del grande tour dell'Orchestra Nazionale del Venezuela Simon Bolivar, su progetto artistico di Claudio Abbado, ha sottoscritto contratti di coproduzione, con l'Opera di Parigi, il Teatro alla Scala di Milano e il Teatro San Carlo di Napoli.

Dal 2012 amministra e ne è società di produzione de Il Concerto Italiano – Rinaldo Alessandrini e dal 2014 del gruppo La Risonanza – Fabio Bonizzoni.

Dal 2015 Romagna Musica è socio di SMART GROUP s.c.r.l. partner strategico del RCF Arena (Reggio Emilia) la più grande arena spettacoli d'Europa che verrà inaugurata il 12 settembre 2020.



ART BONUS

Art bonus è un credito d'imposta pari al 65% delle erogazioni liberali in denaro che singoli cittadini o aziende fanno a favore dei Festival come Entroterre che godono del finanziamento del Ministero per i beni e le attività culturali.

COS'È
Un'agevolazione fiscale sulle erogazioni liberali effettuate a favore del patrimonio culturale pubblico italiano un credito d'imposta del 65% (doni €10 detrai €6,5)

CHI PUÒ DONARE
Tutti i cittadini: persone fisiche, enti che non svolgono attività commerciale, società, imprenditori e ditte individuali

QUALI INTERVENTI
Gli interventi che si possono sostenere con un'erogazione liberale attraverso Art Bonus sono di tre tipologie:

- A** Manutenzione, protezione e restauro di beni culturali pubblici
- B** Sostegno a istituti e luoghi della cultura pubblici, fondazioni lirico sinfoniche, teatri di tradizione
- C** Realizzazione, restauro e potenziamento di strutture di enti e istituzioni pubbliche dello spettacolo

I BENEFICIARI
Il beneficiario dell'erogazione liberale può essere l'ente pubblico proprietario del bene oppure un soggetto privato a cui il bene pubblico è affidato

PER SAPERNE DI PIÙ
www.artbonus.gov.it

Per le aziende il credito d'imposta è pari al 65% del contributo entro il 5/1000 dei ricavi dell'anno della donazione, da suddividere in 3 anni con quote di pari importo.

Per i privati e le associazioni, il credito d'imposta è pari al 65% del contributo entro il 15% del reddito imponibile da suddividere in 3 anni con quote di pari importo.

COME EFFETTUARE L'EROGAZIONE LIBERALE

BENEFICIARIO Romagna Musica Società
Cooperativa

IBAN IT07Z0538713202000000866514

CAUSALE Art Bonus - Romagna Musica società
cooperativa - Romagna Musica soc. coop. -
Entroterre Festival – [Codice fiscale o P. Iva del
mecenate] – Entroterre Festival

Per maggiori info: www.artbonus.gov.it

Possibilità di ulteriori benefici, da concordare caso per caso:

- Status di sponsor da pubblicizzare in ogni forma e materiale di comunicazione con l'apposizione di diciture, denominazioni, marchi, logotipo sul gazebo, sui manifesti, sui libretti, sui roll up, sui banner, sugli striscioni
- possibilità di allestire spazi pubblicitari nel luogo dei concerti all'interno del nostro gazebo info-point
- possibilità di allestire stand o desk informativi o per operazioni di marketing diretto (raccolta dei nominativi) nel luogo dei concerti
- possibilità di allegare una presentazione nel dossier stampa e la possibilità di intervenire in sede di conferenza stampa;
- possibilità di utilizzo del logotipo o di immagini dei concerti per la propria Pubblicità promozionale
- Possibilità di spazi su pagine telematiche
- disponibilità di una pagina pubblicitaria dedicata all'interno del programma di sala dei concerti.



STAFF



ENTROTERRE
cultura e territori in festival

DIREZIONE

Luigi Pretolani (Presidente)

Andrea Bonacini

Project & Communication manager

Fabrizia Ventura

Direzione Artistica

Luca Damiani

Comitato Artistico

Marco Bartolini, Mirko Capuano, Fiorino Fiorini

Direttore di Produzione

Cristian Fanti

Amministrazione e Contabilità

Simona Rava

Responsabile Corsi Estivi

Ivan Bratti

Collaborazione per la musica etnica

Marco Tadolini

Segreteria

Silvia Gennari, Roberta Valentini

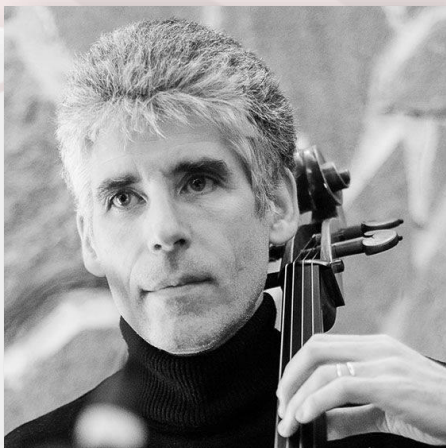
Collaboratori all'organizzazione

Bruno Annaloro, Alessio Drudi, Alessandro Marchini, Alessandro Casadei



Luigi Pretolani

Presidente



Ha svolto una carriera come violoncellista: si è diplomato a Firenze nel 1991 e – a seguito – si è perfezionato a Monaco di Baviera con docenti di livello internazionale. Ha tenuto più di 500 concerti, in varie formazioni, in tutta Europa, registrando per trasmissioni radiofoniche e partecipando alla registrazione di tre produzioni discografiche.

Nel 1997 ha fondato l'Orchestra Bruno Maderna di Forlì prendendone la guida artistica, organizzativa e amministrativa come Presidente. Nel 2004 ha realizzato una produzione di Traviata in India a Bombay e Nuova Delhi e nel 2005 ha realizzato un concerto contro il terrorismo a Tuzla in Bosnia che è stato trasmesso nelle televisioni di tutto l'Est europeo. Nel 2002 è stato incaricato dal Ravenna Festival di gestire l'orchestra, il coro e l'allestimento del palco per il progetto Musicians of Europe che ha visto il M° Riccardo Muti dirigere 93 orchestrali, prime parti delle principali orchestre europee e 85 coristi, a Ravenna, alla Avery Fischer Hall di New York, e a Ground Zero, per una commemorazione in onore delle vittime dell'11 settembre. Nel 2003 ha seguito l'organizzazione e la produzione del concerto che si è tenuto ai piedi delle Piramidi al Cairo, sempre sotto la direzione di Riccardo Muti, con oltre 400 musicisti fra orchestra e coro. Dal 1998 è Presidente e Responsabile Artistico, organizzativo e amministrativo dell'Associazione Musicale Scuola Musicale Bertinoro e della Coop. "Romagna Musica" con la quale offre servizi amministrativi, organizzativi e artistici in campo musicale e dello spettacolo. Romagna Musica gestisce oltre 150 concerti l'anno in Italia, Europa, America del Nord, Sudamerica, Asia e Medioriente. Dal 2012 è Amministratore del Gruppo Concerto Italiano – Rinaldo Alessandrini e dal 2014 del gruppo La Risonanza – Fabio Bonizzoni. Dal 2015 è direttore generale del Festival Entroterra.



Andrea Bonacini

Vicepresidente



Ha frequentato il DAMS presso l'Università degli Studi di Bologna, in particolare sui temi dell'Economia e Organizzazione dello Spettacolo con il prof. Lamberto Trezzini. Ancora studente ha cominciato a lavorare presso l'Archivio Storico della Fondazione I Teatri di Reggio Emilia.

Dal 1997 al 2001 ha lavorato presso l'ente di produzione teatrale La Corte Ospitale di Rubiera come segretario di produzione.

Dal 1998 al 2006 ha fondato e ne è stato il presidente di Sheherazade scuola di musica araba e dei paesi del Mediterraneo, per la quale ha seguito diversi progetti internazionali, tra cui Incontro a Tangeri, progetto presentato da Tahar Ben Jelloun che ha visto la partecipazione dell'Orchestra Arabo-Andalusa di Tangeri. Nel 2006 a seguito di una attività di ricerca storico-etnomusicologica ha fondato e diretto il Festival itinerante regionale TacaDancer, quando la trasgressione era ballare abbracciati, festival sulle tradizioni della musica di ballo. Dal 2004 al 2011 è stato il presidente di Elytra Edizioni s.r.l. per la quale ha seguito il settore musica fino al 2014. Dal 2015 ha iniziato a collaborare con Romagna Musica soc. coop, divenendone il Vicepresidente l'anno successivo. Per Romagna Musica segue in particolare la gestione del Festival ENTROTERRE, la progettazione culturale e turistica e di fund raising.



Fabrizia Ventura

Project & Communication Manager



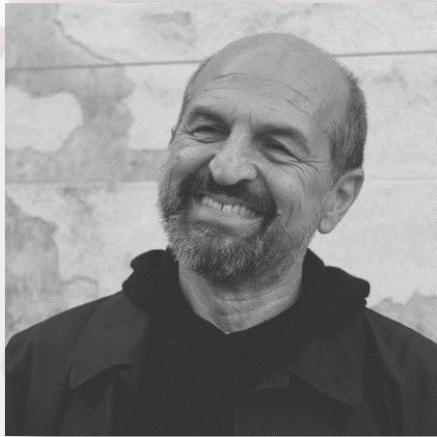
Chef Designer – Euro Project Manager, membro Albo Europeo Europrogettisti, Docente accreditato Miur, membro albo formatori Regione Lazio. Presidente APCI: ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE CUOCHI ITALIANI, delegazione RIETI, Responsabile comunicazione APCI LAZIO Responsabile comunicazione Associazione DOC ITALY - Responsabile comunicazione Pastry Chef

Ciro Chiazzolino – Chef Sandro Serva (La TROTA** Michelin Stars). Executive Chef Rizzotti Restaurant Praga - Executive Chef Designer Entroterre Food Festival, Project Communication Manager Romagna Musica, Brand Ambassador Circuito da Lavoro. - Brand Ambassador Antica Maccheroneria - Executive Chef trainer Vish INTERNATIONAL SCHOOL - Turism, Hospitality & Culinary Arts - Chef Trainer Alberghiero Amatrice/Scuola TU CHEF ROMA/Istituto alberghiero Gastronomico SAFI ELIS Roma, Executive Chef Fiera Campionaria Mondiale del Peperoncino. Membro Ordine internazionale dei Discepoli di Auguste Escoffier. Assaggiatore Formaggi ONAF. Ideatrice e promotrice dei brand Cook Design ITALY e SUSCitaliano, diffonde il concetto di food design, come progettazione, arte e comunicazione del food. Teoria che si sviluppa dalla personale formazione artistica: Laurea in storia dell'arte con tesi di ricerca e specializzazione in disegno, incisione e grafica, insieme all'esperienza maturata poi nel mondo della comunicazione e della ristorazione e una smisurata passione per il settore food. Le esperienze maturate, lo sviluppo del settore in chiave tecnologica e mediatica e la conseguente nascita di nuove esigenze comunicative di chef ed operatori, hanno aperto la strada ad una doppia attività di consulenza come Executive Chef e nella progettazione e gestione di eventi, formazione, comunicazione e marketing.



Luca Damiani

Direttore artistico



Giornalista, autore e conduttore radiofonico, ottimo critico musicale, è conosciuto soprattutto come voce storica di Radio3. Attualmente è in onda tutti i pomeriggi alle 18 con il programma Sei gradi che mette in atto, attraverso la musica la teoria dei “Sei gradi di separazione” secondo cui qualunque persona può essere collegata a qualunque altra attraverso una catena di

conoscenze con non più di 5 intermediari. Luca Damiani è anche uno scrittore. Ha esordito nel 1990 con il romanzo “Guardati a vita”, ed. Marsilio, con il quale ha vinto il premio Grinzane Cavour opera prima e l’anno successivo con il romanzo “Una, fatale” il Premio Fiesole. Nel 1995 ha pubblicato i racconti “Che ne sarà di lei?”, nel 1997 il romanzo “Il baro”, ed. Marsilio, nel 1998 “Saper vivere”, un galateo per il 2000, nel 2004 con Castelvechi ed. pubblica il saggio “Le Bufale”, sulle beffe mediatiche.



ENTROTERRE

cultura e territori in festival



contatti

sede di **Bertinoro**

Piazza Ermete Novelli 4, 47032 Bertinoro (FC)
tel. 0543.446563

sede di **Reggio Emilia**

Via B. Buozzi 2, Cavriago (RE)
tel. 0522.304.490

info@entroterrefestival.it

www.entroterrefestival.it